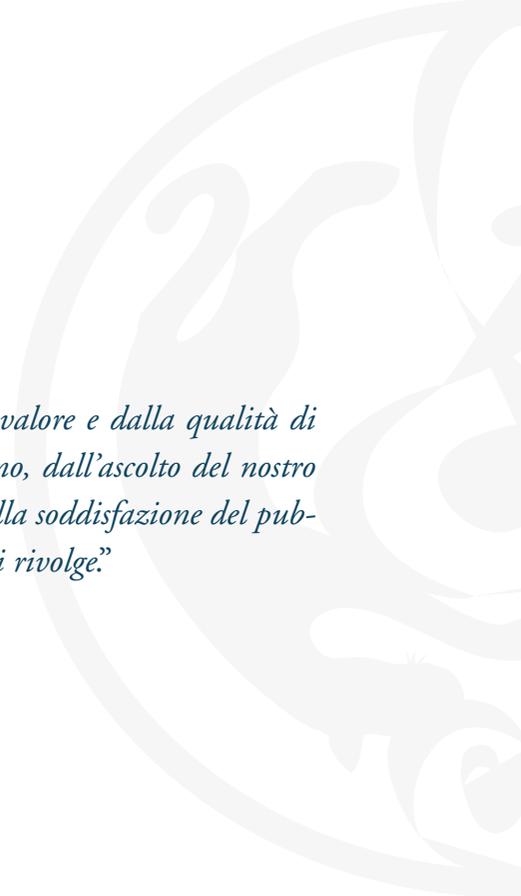




Daniela Calisti
Event Planner & Fundraiser



*“Nasce tutto dal valore e dalla qualità di
ciò che realizziamo, dall’ascolto del nostro
committente e dalla soddisfazione del pub-
blico al quale ci si rivolge.”*

Ti racconto la *mia storia*



Sono nata ad Ancona, nel mese di luglio, alle 7 del mattino e forse è per questo che amo l'estate e sono mattiniera.

Mio padre *Guido* mi ha **trasmesso l'amore per il prossimo** e per la **vita**, mi ha fatto conoscere ed apprezzare la lingua e la cultura francese, passione che ho coltivato nel percorso di studi e per tutta la vita.

Mia madre *Maria* mi ha insegnato il **rigore** e la **precisione**. Non è riuscita a trasmettermi il suo amore per la matematica che però ho tramutato nella **capacità di analisi** e di **pianificazione**.

Entrambi sono stati esempi di vita.

Mi hanno trasmesso il **rispetto** per gli altri e la **tenacia** nel raggiungere i miei obiettivi.

:

Gli amici dicono che sono una **persona che sa ascoltare**, su cui **si può contare**, **sempre presente** e **disponibile** sia nei momenti belli che in quelli difficili.

Nella vita di tutti i giorni e nel lavoro, **mi piace progettare ed organizzare**, creare atmosfere e sensazioni magiche, **far felici gli altri** anche con piccole cose, *concepire ogni evento, festa, meeting, con quella cura del dettaglio che rende unico ognuno di questi momenti.*

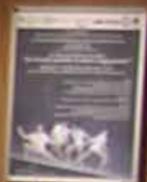
Tutto questo fa di me la persona che sono oggi, **creativa, affidabile, professionale, attenta ai bisogni dell'altro** e **aperta all'ascolto**.

"Un mondo perfetto! E dietro l'apparenza?"

Martedì 11 dicembre ore 17.30



Teatro del Volo Accade
con **Enrico Berlinguer** e **Antonio
Santoro** e **Marcellina Casanova**



Sono una *Event Planner*, progetto ed organizzo Eventi per la *Tua Attività d'Impresa*



PROGETTAZIONE & *ORGANIZZAZIONE*

Sono due parole chiave di questo “mestiere” che è tra i più belli al mondo perché si fonda sulla soddisfazione delle aspettative delle persone e sul creare esperienze da condividere con gli altri.



DISTINGUERSI

È una caratteristica imprescindibile del professionista. Infatti per definire la mia Unicità, il mio Personal Branding, ho puntato su qualcosa di inimitabile, me stessa. Il mio intento è essere sempre autentica, prima come persona e poi come professionista.



LA MIA PROMESSA *DI VALORE*

Differenzia e caratterizza i servizi che offro. È la somma della mia Mission, dei miei Valori e rimarrà costante nel tempo. È il risultato del sapiente mix di reputazione, comunicazione, competenze e capacità di creare delle relazioni solide e durature che avrò saputo sviluppare.





Evento: uno strumento *caldo* di marketing

Se l'evento è definito “*strumento caldo di marketing*” perché **destinato al cliente e alla sua fidelizzazione**, a me spetta il compito di fare in modo che questo cliente si senta scelto tra tanti, **oggetto dell'attenzione dell'impresa** e che l'esperienza emozionale e partecipativa che vivrà sia come la celebre “*Madelaine*” di Proust e quindi che **rimanga nella sua memoria** a tal punto che poi basterà un profumo, un sapore, un gesto, un colore, per farla tornare alla mente anche a distanza di tempo.

Il mio approccio alla Progettazione di un Evento è un **approccio**

integrato, di tipo sinergico, che va dalla scomposizione delle diverse fasi alla sintesi finale, quindi:

- ▶ **Conoscere l'impresa:**
che mi affida il proprio evento, partendo dalla sua storia fino ad arrivare agli elementi identitari, al target a cui si rivolge, alle modalità e agli strumenti di comunicazione che utilizza
- ▶ **Ascoltare il committente:**
per capire che tipo di evento desidera organizzare, obiettivi, target a cui è destinato, data in cui si svolgerà, numero ipotizzato di partecipanti, budget a disposizione.

- ▶ **Progettare l'evento:**
con l'ideazione di un concept, con la realizzazione di un primo menabò con diverse soluzioni progettuali, con la creazione dello storytelling e del cronoprogramma delle attività
- ▶ **Scegliere il Team di lavoro:**
dai collaboratori ai fornitori, per definire linee guida e preventivi in base alla check list di progetto
- ▶ **Realizzare il concept e avviare la fase esecutiva.**



Quali *eventi* posso organizzare per la *Tua* Attività d'Impresa?



Un anniversario aziendale



Attività di team building



Iniziative di fidelizzazione alla clientela



Una riunione con la forza vendita



Il lancio di un nuovo prodotto



FUNDRAISING

“La filantropia è l’opportunità che ogni individuo ha di esprimere la propria significativa scelta riguardo la direzione verso la quale la nostra società si può evolvere”.

George G. Kirstein

Perché sono diventata Fundraiser?

Dai tempi dell’Università ho collaborato come volontario per alcune organizzazioni non profit, **sentendo profondamente l’importanza di fare qualcosa per gli altri**. In quegli stessi anni mi sono appassionata al Fundraising come materia di studio, ma solo nel 2017 ho deciso di farne una professione, studiando ed

approfondendo i diversi aspetti, convinta che la **formazione** ed una **corretta preparazione** in questo ambito fossero **strumenti necessari** per potermi mettere a disposizione delle organizzazioni non profit.

Cosa posso fare per supportare un’organizzazione non profit, una associazione culturale o sportiva, a strutturarsi in modo organico e sostenibile?

Posso elaborare il loro Piano Strategico, processo che consentirà di fissare tre obiettivi cardine:

:

- ▶ **Potenziare e sostenere** l’organizzazione nel suo processo di crescita e di sviluppo
- ▶ **Raccogliere fondi** in modo strutturato e quindi con un progetto globale e non solo per rispondere a singole esigenze
- ▶ **Coinvolgere** sostenitori/donatori e creare con loro una relazione di fiducia, che possa durare nel tempo.

:

A close-up, high-resolution photograph of a woman's face, focusing on her eyes and the bridge of her nose. Her eyes are a light brown color and are looking directly at the camera with a neutral, intense expression. The lighting is soft, highlighting the texture of her skin. In the lower right quadrant, there is a dark teal rectangular box containing white text.

Mission:
tra folklore
e mistero.

Quali *servizi* metto a disposizione delle realtà del Terzo Settore?

Elaborazione di un Piano Strategico di Fundraising



Formazione del personale interno all'organizzazione



Progettazione ed organizzazione di Eventi di raccolta fondi



Progettazione e gestione di campagne di crowdfunding



Foto copertina: Debora Barontini – Compagnia VisBallet
Foto a cura di © Mattia Vecchietti

Pag. 5: “Un mondo perfetto! E dietro l'apparenza”? - Seminario
promosso dall'Associazione Heta di Ancona

Pag. 7: Gran Galà di Danza – Fondazione Regionale Arte nella
Danza città di Ancona – direzione Eugenia Morosanu
Foto a cura di Roberto Breccia www.robortobrecciafotografia.it

Pag.9: “If Play 80's” – Evento di raccolta fondi a favore della
Fondazione Ospedale Salesi - Foto a cura di Andy Wall

n.12: “I Luoghi Segreti di Carmen” – Campagna di
crowdfunding



Daniela Calisti
Event Planner & Fundraiser

Via Trieste, 13A - 60124 - Ancona (AN)

Tel. 335.6603497

www.danielacalisti.it | info@danielacalisti.it