



SIMONA SANSONETTI  
CURRICULUM VITAE



Esperta nel settore della comunicazione e del marketing a livello internazionale. Esperienza come docente di comunicazione presso il Politecnico di Milano Facoltà Disegno Industriale Orientamento Moda nel 2007 e collaborazione continuativa con il corso di economia del turismo dell'Università Bocconi di Milano, docente in comunicazione pubblicitaria e design thinking in ACME Milano. Impegnata in campagne non-profit per diverse fondazioni e associazioni come Croce Rossa Italiana, Theodora Onlus, LILT Milano, Fondazione TOG, Fondazione Umberto Veronesi.

## DATI ANAGRAFICI

---

NOME: Simona  
COGNOME: Sansonetti  
ANNO: 03/02/1967  
RESIDENZA: Via Giulio Cesare Procaccini, 36  
CONTATTI: Cell. 335/5425490  
E-mail [simona@beebest.it](mailto:simona@beebest.it)

## TITOLI DI STUDIO e FORMAZIONE

---

- ACQUISIZIONE DEI 24 CREDITI FORMATIVI nei settori antropo-psico-pedagogici e nelle metodologie didattiche ottobre 2022 Uniecampus
- LAUREA IN SCIENZE POLITICHE indirizzo Politico Sociale, conseguita presso l'Università degli Studi di Milano con votazione 105/110 (1993).
- DIPLOMA IN RELAZIONE PUBBLICHE: presso I.U.L.M. di Milano con votazione 68/70 (1989).
- MATURITÀ LINGUISTICA, Oxford Institutes con votazione 55/60 (1985).
- ASSOCIATA FERPI dal dicembre 2005
- GIORNALISTA PUBBLICISTA dal 1995

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

---

- INGLESE parlato: ottimo, scritto: ottimo.
- TEDESCO parlato: buono, scritto: buono
- SPAGNOLO parlato: buono, scritto: buono



- FRANCESE parlato: discreto, scritto: scolastico.

## **CONOSCENZE INFORMATICHE**

---

- Microsoft Office
- **Adobe Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator**
- **Digital tools for newsletter or cms (wordpress)**

## **LE MIE COMPETENZE RIGUARDANO:**

---

- Elaborazione di piani di comunicazione con obiettivi, indicatori chiave di performance, destinatari e tempistiche chiaramente definiti.
- Redazione e revisione di documenti scritti, come comunicati stampa, newsletter e brochure.
- Collaborare con gli specialisti di PR, gli addetti alla segreteria stampa e altro personale del dipartimento di comunicazione sui progetti
- Gestione del sito web ufficiale dell'organizzazione e della presenza sui social media
- Gestione dei contenuti digitali, dell'e-commerce e dell'omnichannel
- Coordinare le comunicazioni di crisi a risposta rapida
- Pianificazione di eventi come raccolte fondi, tavole rotonde e conferenze stampa, mostre d'arte, talk show, eventi
- Gestire le relazioni con i media
- Collaborazione con i team finanziari per la stesura di rapporti

## **ESPERIENZE PROFESSIONALI**

---

- **Amministratore** di BeeBest srl da giugno 2022 con sede a Milano.
- **Amministratore** di Freedot srl società specializzata nella consulenza in Comunicazione Integrata (dal giugno 2005 a luglio 2022) con sede a Milano.
- **Socia fondatrice** dell'associazione culturale Maestro Martino presieduta dallo chef Carlo Cracco e organizzatrice di tutti gli eventi di promozione e formazione sulle eccellenze enogastronomiche italiane in Italia e all'estero.
- Vice Presidente di Comunica srl con funzione prima di **direzione creativa** e conseguentemente di **direzione clienti** (dal 1995 al 2005). Era responsabile



clienti dell'agenzia: coordina e supervisiona pertanto i progetti di comunicazione ideati e sviluppati. Tra i numerosi lavori seguiti si segnala nel 2000 l'ottenimento del Premio Marco Borsa, quale terzo classificato tra le migliori campagne di relazioni pubbliche sviluppate in ambito nazionale nel 1999 per il cliente Raab Karcher.

- **Copy-writer** e responsabile **Ufficio Stampa** presso Comunica srl (dal 1993 al 1995) durante questo periodo ho acquisito il titolo di **Giornalista Pubblicista** ha collaborato con numerose testate del settore Marketing e Comunicazione ed ha diretto diverse iniziative di carattere internazionale per i Clienti di Comunica s.r.l.
- Assistente turistico e assistente congressi free-lance (dal 1990 al 1993).

### **Altre Informazioni**

---

Appassionata di musica e cinema pratica diversi sport quali corsa su strada, nuoto, tennis, bicicletta, vela, sci, wakeboard.

Milano, maggio 2023

Simona Sansonetti

In ottemperanza a quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003, autorizzo espressamente al trattamento dei dati personali da me forniti per esigenze connesse all'ambito lavorativo.

In allegato alcuni lavori realizzati.



## Referenze

Di seguito si descrivono alcuni dei principali progetti di comunicazione sviluppati presso Comunica e Freedot.

### *Comunicazione d'impresa*

- **San Marco Group SpA** - Direzione Creativa di tutti gli strumenti off line e online del brand Novacolor, Media Relation e PR, organizzazione di eventi aziendali e di prodotto, realizzazione di presentazioni aziendali, gestione dei contenuti e creazione di strumenti di comunicazione per i brand San Marco, Eurobeton e ABC.
- **Horm Design Italia Srl** - Direzione Creativa di tutti gli strumenti off line e online del brand, Media Relation e PR, organizzazione di eventi aziendali e di prodotto, realizzazione di presentazioni aziendali.
- **Barry Callebaut Italia** - Direzione Creativa di tutti gli strumenti off line e online del brand, Media Relation e PR, organizzazione di eventi aziendali e di prodotto, realizzazione di presentazioni aziendali.
- **Digital Events** – Creazione dei contenuti delle prime due edizioni del Salon du Chocolat Milano, gestione dell'ufficio stampa, Media relation e PR.
- **ALEA SpA** - Direzione Creativa di tutti gli strumenti off line e online del brand, Media Relation e PR, organizzazione di eventi aziendali e di prodotto, realizzazione di presentazioni aziendali. Strategia di comunicazione per i brand Alea, Rosso Malaspino, The Golf Club.
- **Gruppo Cimbali SpA**- opening museo della macchina da caffè
- **Natuzzi SpA** – progetti di comunicazione per la rete retail ed evento Arte in occasione della design week
- **Prefettura di Nagasaki** – Organizzazione di eventi dedicati alla stampa e ai professionisti per il lancio delle eccellenze del territorio
- **Fidenza Village** – progetti di comunicazione per aumentare il traffico nel centro commerciale
- **UNICREDIT** - evento di opening Unicredit Pavillion
- **Gruppo L'Espresso** lancio web e spot video del nuovo magazine Velvet.
- **Tissot**: progettazione e sviluppo di un advergame e di un concorso presso i PdV in Italia.
- **Raab Karcher Italia**: campagna informativa nei confronti delle famiglie italiane nel settore del risparmio energetico e dei nuovi sistemi di misurazione dell'energia degli impianti termici centralizzati. Il progetto della durata di tre anni prevedeva la



realizzazione di una campagna stampa e televisiva, oltre alla comunicazione diretta alle famiglie italiane tramite mailing mirati e una newsletter informativa.

- **Eridania S.p.A.:** progettazione grafica e consulenza editoriale per il nuovo sito internet [www.eridania.it](http://www.eridania.it) dell'azienda leader in Italia nella produzione e commercializzazione dello zucchero
- **Ericsson Enterprise:** consulenza per la progettazione e realizzazione grafica di portali e siti internet.
- **Sap Italia:** progettazione e organizzazione della presenza di Sap all'"Incontro", evento nazionale rivolto ai manager dell'industria e della grande distribuzione organizzata.
- **Itway S.p.a.:** analisi e sviluppo del piano triennale di comunicazione interna ed esterna; progettazione e sviluppo della comunicazione internet del gruppo Itway; progettazione e sviluppo strumenti di comunicazione interna ed esterna.
- **Caroli S.p.a.:** progetti di comunicazione integrata: campagne di advertising nazionali, ufficio stampa, internet, multimedia, pubbliche relazioni.
- **Business-e:** consulenza per il piano di marketing e sviluppo di progetti direct mailing e di comunicazione istituzionale.
- **Arepo Spa – brand Ferri:** progetti di marketing e comunicazione. Gestione delle politiche di promozione, advertising, comunicazione e pubbliche relazioni.
- **www.sportur.com:** portale tematico legato al mondo dello Sport. Sportur è una "somma di eventi" alla quale partecipano ogni anno più di 10.000 sportivi amatoriali e coinvolge numerosi comuni della Riviera Adriatica Romagnola.
- **Unitec Group:** definizione del piano strategico di comunicazione interna ed esterna, realizzazione strumenti di comunicazione, advertising, allestimento fieristico.
- **Gemos Srl:** progetti di marketing e comunicazione relativi alla ristorazione ed ai servizi dell'azienda.
- **XTEL Srl:** campagna pubblicitaria dell'azienda specializzata in soluzioni per l'automazione dei processi dell'area commerciale e marketing delle aziende del Largo Consumo.
- **Plasticfibre:** progettazione allestimenti fieristici, campagna pubblicitaria.
- **Publicenter:** progettazione allestimenti fieristici, campagna pubblicitaria.

#### *Comunicazione pubblica*

- **Comune di Milano:** progetti di comunicazione per la valorizzazione del ruolo della donna (Milano delle Donne), dell'ospitalità milanese in previsione di Expo (Milano Gourmet Experience) e per la promozione del Natale (World Guinness).



- **Regione Lombardia:** progetti di promozione delle eccellenze lombarde (Mi Gusto Tortona, Ambasciata del Gusto, Villa Terzaghi)
- **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori sezione Milano:** Progetti di promozione della campagna Nastro Rosa in collaborazione con Chocolate Academy Milano.
- **Theodora Onlus:** progetti di comunicazione per sensibilizzare alla raccolta fondi e al progetto della fondazione.
- **Ospedale Bambin Gesù, Roma:** progettazione grafica del portale pediatrico più importante in Italia.
- **Ospedale Perrino:** realizzazione del sito di presentazione dell'ospedale
- **AUSL di Brindisi:** realizzazione del sito di presentazione dell'ospedale e della AUSL
- **AUSL di Ravenna:** progettazione e realizzazione di [www.extasy.it](http://www.extasy.it) il portale regionale per la prevenzione all'utilizzo delle droghe sintetiche. Recensito da numerosi media quale esempio di ottima comunicazione multimediale con il target di riferimento (ANSA, Omniapress, RAI, TG3 Emilia Romagna, La Repubblica, Il Resto del Carlino, La Stampa, La Repubblica Affari e Finanza, Maxim, MTV Italia, RAI Mediamente, Radio RTL, MonrifNet, Regione Emilia Romagna).
- **Comune di Faenza:** progetti di comunicazione, tra cui lo sviluppo del portale tematico informativo del Comune di Faenza nel quale sono presentati tutti i servizi sviluppati dal settore Economia e Turismo del Comune in ottica di sviluppo di nuove attività imprenditoriali, Marketing territoriale, sviluppo e promozione turistica.
- **Provincia di Forlì e Cesena:** campagna di comunicazione 2003 per la promozione dei servizi dei Centri per l'Impiego.
- **Comune di Forlì:** progettazione della carta servizi della Casa di Riposo O.P. Mangelli, Assessorato alle Politiche Sociali.
- **Comune di Forlì:** realizzazione della Brochure "Forlì dentro l'Europa", Assessorato allo Sviluppo Economico, Programmazione e Progetto Europa.
- **Comune di Forlì:** campagna sulle per la raccolta di adesioni per attività di volontariato, Assessorato alle Politiche Sociali.
- **Comune di Forlì:** Strumenti di presentazione per il progetto della "Banca del Tempo", Assessorato per le Politiche Sociali e le Pari Opportunità.
- **Comune di Modigliana:** organizzazione della Mostra d'Arte di Silvestro Lega
- **CCIAA di Ravenna:** progetto editoriale per la realizzazione della guida all'Import-Export e diffusa a livello internazionale.
- **CCIAA di Rimini:** progetto editoriale per la realizzazione della guida all'Import-Export e diffusa a livello internazionale.



- **CCIAA di Ferrara:** progetto editoriale per la realizzazione della guida all'Import-Export e diffusa a livello internazionale.
- **CCIAA di Forlì:** progetto editoriale per la realizzazione della guida all'Import-Export e diffusa a livello internazionale.
- **EuroSportello Provincia di Ravenna:** redazione e pubblicazione dei notiziari "Offerte e Affari" ed "Econews".

Autorizzo il **trattamento dei miei dati personali** presenti **nel cv** ai sensi dell'art. 13 **del** Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia **di** protezione **dei dati personali**" e dell'art. 13 **del** GDPR (Regolamento UE 2016/679)