

## L'UFFICIO STAMPA PER IL NON PROFIT

### PROGRAMMA DEL CORSO

#### CHE COS'È LA COMUNICAZIONE.

- ✓ Dal purpose alla reputazione. Impostare una strategia per il proprio ente
- ✓ Il piano di comunicazione
- ✓ Il potere delle storie
- ✓ Elementi di crisis communication management

#### UFFICIO STAMPA 3.0 E MEDIA RELATION

##### PR- DIGITAL PR

- ✓ Le relazioni con il territorio

##### CRM

- ✓ Comunicare con le e-mail
- ✓ DEM e newsletter
- ✓ cos'è un funnel e perché non è possibile farne a meno
- ✓ ideare una strategia di acquisizione
- ✓ Cosa, come e quando scrivere
- ✓ L'importanza delle e-mail transazionali

#### SOCIAL MEDIA E WEB COMMUNICATION

- ✓ Costruire e governare la web reputation
- ✓ Sfruttare le potenzialità del web per accrescere la brand awareness
- ✓ Il sito web: la vetrina della tua organizzazione
- ✓ I social media, specificità e differenze
- ✓ Le campagne ADV. Social caring e insight analysis

#### EVENTI

- ✓ Un'occasione per far parlare di noi