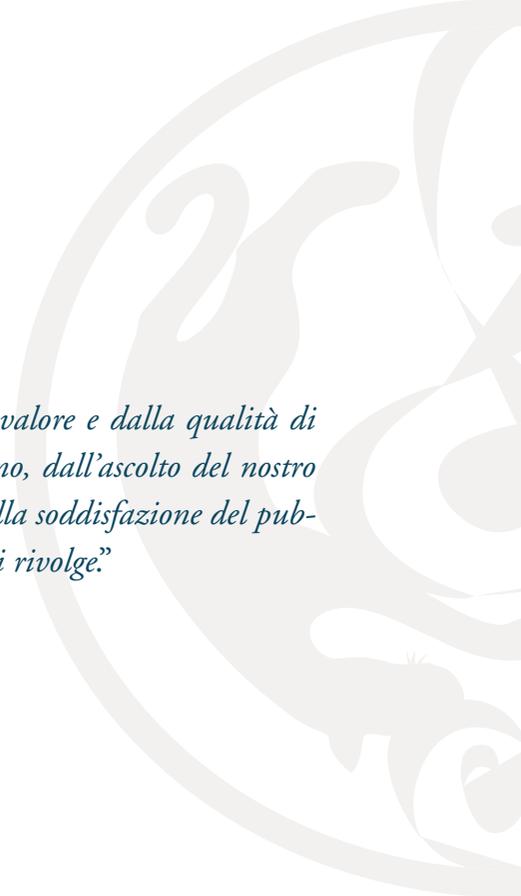




DanielaCalisti
Event Planner & Fundraiser



Foto di Copertina:
Debora Barontini – Compagnia VisBallet
Foto a cura di © Mattia Vecchietti



*“Nasce tutto dal valore e dalla qualità di
ciò che realizziamo, dall’ascolto del nostro
committente e dalla soddisfazione del pub-
blico al quale ci si rivolge.”*

Ti racconto la *mia storia*



Sono nata ad Ancona, nel mese di luglio, alle 7 del mattino e forse è per questo che amo l'estate e sono mattiniera.

Mio padre *Guido* mi ha **trasmesso l'amore per il prossimo** e per la **vita**, mi ha fatto conoscere ed apprezzare la lingua e la cultura francese, passione che ho coltivato nel percorso di studi e per tutta la vita.

Mia madre *Maria* mi ha insegnato il **rigore** e la **precisione**. Non è riuscita a trasmettermi il suo amore per la matematica che però ho tramutato nella **capacità di analisi** e di **pianificazione**.

Entrambi sono stati esempi di vita.

Mi hanno trasmesso il **rispetto** per gli altri e la **tenacia** nel raggiungere i miei obiettivi.

:

Gli amici dicono che sono una **persona che sa ascoltare**, su cui **si può contare**, **sempre presente** e **disponibile** sia nei momenti belli che in quelli difficili.

Nella vita di tutti i giorni e nel lavoro, **mi piace progettare ed organizzare**, creare atmosfere e sensazioni magiche, **far felici gli altri** anche con piccole cose, *concepire ogni evento, festa, meeting, con quella cura del dettaglio che rende unico ognuno di questi momenti.*

Tutto questo fa di me la persona che sono oggi, **creativa, affidabile, professionale, attenta ai bisogni dell'altro** e **aperta all'ascolto**.

“Un mondo perfetto! E dietro l'apparenza?”

Martedì 11 dicembre ore 17.30



Tutte del Rio Grande
Due federazioni: Atletica e Atleti
Interni e Beachvolley Giardini



“Un mondo perfetto! E dietro l'apparenza?”
Seminario promosso dall'Associazione Heta di Ancona

Sono una *Event Planner*, progetto ed organizzo Eventi per la *Tua Attività d'Impresa*



PROGETTAZIONE & *ORGANIZZAZIONE*

Sono due parole chiave di questo “mestiere” che è tra i più belli al mondo perché si fonda sulla soddisfazione delle aspettative delle persone e sul creare esperienze da condividere con gli altri.



DISTINGUERSI

È una caratteristica imprescindibile del professionista. Infatti per definire la mia Unicità, il mio Personal Branding, ho puntato su qualcosa di inimitabile, me stessa. Il mio intento è essere sempre autentica, prima come persona e poi come professionista.



LA MIA PROMESSA *DI VALORE*

Differenzia e caratterizza i servizi che offro. È la somma della mia Mission, dei miei Valori e rimarrà costante nel tempo. È il risultato del sapiente mix di reputazione, comunicazione, competenze e capacità di creare delle relazioni solide e durature che ho saputo sviluppare.





**Centro
Papa
Carovanni**
ONLUS

FRICCHIÒ

ristorazione solidale

Asporto ☺ Catering ☺ Eventi Aziendali

LA RISTORAZIONE SOLIDALE
3 VOLTE BUONA

QUALITÀ INCLUSIONE SOLIDARIETÀ

www.fricchio.it



Inaugurazione Punto Jolly Casa Medical - Evento
organizzato in collaborazione con Fricchiò
Foto Gionata

Evento: uno strumento *caldo* di marketing

Se l'evento è definito “*strumento caldo di marketing*” perché **destinato al cliente e alla sua fidelizzazione**, a me spetta il compito di fare in modo che questo cliente si senta scelto tra tanti, **oggetto dell'attenzione dell'impresa** e che l'esperienza emozionale e partecipativa che vivrà sia come la celebre “*Madelaine*” di Proust e quindi che **rimanga nella sua memoria** a tal punto che poi basterà un profumo, un sapore, un gesto, un colore, per farla tornare alla mente anche a distanza di tempo.

Il mio approccio alla Progettazione di un Evento è un **approccio**

integrato, di tipo sinergico, che va dalla scomposizione delle diverse fasi alla sintesi finale, quindi:

- ▶ **Conoscere l'impresa:**
che mi affida il proprio evento, partendo dalla sua storia fino ad arrivare agli elementi identitari, al target a cui si rivolge, alle modalità e agli strumenti di comunicazione che utilizza
- ▶ **Ascoltare il committente:**
per capire che tipo di evento desidera organizzare, obiettivi, target a cui è destinato, data in cui si svolgerà, numero ipotizzato di partecipanti, budget a disposizione.

- ▶ **Progettare l'evento:**
con l'ideazione di un concept, con la realizzazione di un primo menabò con diverse soluzioni progettuali, con la creazione dello storytelling e del cronoprogramma delle attività
- ▶ **Scegliere il Team di lavoro:**
dai collaboratori ai fornitori, per definire linee guida e preventivi in base alla check list di progetto
- ▶ **Realizzare il concept e avviare la fase esecutiva.**



RADIO
ARANCIA
network

RADIO
ARANCIA
network

"If Play 80's"
Evento di raccolta fondi a favore della **Fondazione Ospedale Salesi**
Foto a cura di Andy Wall

Quali *Eventi* posso organizzare per la *Tua* Attività d'Impresa?

Un anniversario aziendale



Attività di team building



Una riunione con la forza vendita



Il lancio di un nuovo prodotto



Iniziative di fidelizzazione alla clientela





Gran Galà di Danza
Fondazione Regionale Arte nella Danza città di Ancona
Direzione Artistica Eugenia Morosanu
Foto a cura di Roberto Breccia

L'intrattenimento attraverso gli *eventi* culturali, artistici e sportivi

Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento.

Mark Twain

L'intrattenimento attraverso eventi culturali, artistici e sportivi è quello che preferisco perché mi consente di **coniugare la professione con le mie grandi passioni**, la musica, la danza, la pittura, il teatro e di riuscire ad emozionare e coinvolgere il pubblico che durante questi eventi si diverte, si rilassa e a volte anche

riflette su alcuni temi importanti quali la solidarietà e la condivisione.

L'evento di intrattenimento **si muove su corde che riescono a catturare l'interesse** dello spettatore e a fidelizzare un pubblico affezionato.

Abbinando poi l'evento ad una organizzazione non profit, si raggiunge il duplice obiettivo di far **divertire e di raccogliere fondi per realizzare progetti solidali**. In senso più ampio, posso affermare che lo spettacolo di intrat-

tenimento assume una connotazione culturale, rappresenta un **mezzo di comunicazione con il pubblico che viene coinvolto** e spesso portato anche a conoscere un genere artistico lontano dai propri gusti personali, arricchendo così le proprie conoscenze in ambito artistico.



Gran Galà di Danza
Fondazione Regionale Arte nella Danza città di Ancona
Direzione Artistica Eugenia Morosanu
Foto a cura di Roberto Breccia

Quali *Eventi di intrattenimento* posso organizzare per la *Tua Azienda*?

Spettacoli
teatrali



Concerti
musicali



Serate e cene
di beneficenza



Spettacoli di danza e
gran galà di danza



CROWDFUNDING



PROJECT



STARTUP COMPANY



SHARE PROJECT



TURN YOUR PROJECT
INTO REALITY



FUNDRAISING

“La filantropia è l’opportunità che ogni individuo ha di esprimere la propria significativa scelta riguardo la direzione verso la quale la nostra società si può evolvere”.

George G. Kirstein

Perché sono diventata Fundraiser?

Dai tempi dell’Università ho collaborato come volontario per alcune organizzazioni non profit, **sentendo profondamente l’importanza di fare qualcosa per gli altri**. In quegli stessi anni mi sono appassionata al Fundraising come materia di studio, ma solo nel 2017 ho deciso di farne una professione, studiando ed

approfondendo i diversi aspetti, convinta che la **formazione** ed una **corretta preparazione** in questo ambito fossero **strumenti necessari** per potermi mettere a disposizione delle organizzazioni non profit.

Cosa posso fare per supportare un’organizzazione non profit, una associazione culturale o sportiva, a strutturarsi in modo organico e sostenibile?

Posso elaborare un Piano Strategico personalizzato, processo che consentirà di fissare tre obiettivi cardine:

:

- ▶ **Potenziare e sostenere** l’organizzazione nel suo processo di crescita e di sviluppo
- ▶ **Raccogliere fondi** in modo strutturato e quindi con un progetto globale e non solo per rispondere a singole esigenze
- ▶ **Coinvolgere** sostenitori/donatori e creare con loro una relazione di fiducia, che possa durare nel tempo.

:

A close-up, symmetrical image of a woman's face, focusing on her eyes. The image is split vertically down the middle. The left side is brightly lit, showing her light brown eyes and clear skin. The right side is in deep shadow, with her eyes appearing darker and more mysterious. The overall mood is enigmatic and intriguing.

Mission:
tra folklore
e mistero.

"I Luoghi Segreti di Carmen" – Campagna di crowdfunding

Quali *Servizi* metto a disposizione delle realtà del Terzo Settore?



Lo *Sponsoring* come *strumento di finanziamento* per progetti sportivi, culturali e musicali

La figura di Consulente in Sponsoring assume un ruolo importante per le Associazioni, le Fondazioni e le Organizzazioni Non Profit che spesso hanno bisogno di coinvolgere dei partner per finanziare le proprie iniziative.

Nel mio lavoro, il primo obiettivo è comprendere a fondo i valori che stanno alla base delle attività di queste organizzazioni, la mission che si sono date e gli obiettivi da raggiungere.

Analizzo il progetto nei suoi elementi valoriali e di comunicazione, procedo con la mappatura delle possibili aziende da coinvolgere, identifico in accordo con i promotori dell'iniziativa i benefit connessi alla sponsorizzazione, seguo e gestisco la relazione con l'azienda per creare empatia tra l'organizzazione e lo sponsor, affinché la "collaborazione economica" sia anche uno strumento di condivisione di un progetto e dei suoi valori.

Il coinvolgimento di una azienda, che nella sponsorizzazione vede un'occasione di immagine, di comunicazione e di brand positioning, assume quindi anche un valore etico.





DanielaCalisti
Event Planner & Fundraiser

Via Trieste, 13A - 60124 - Ancona (AN)

Tel. 335.6603497

www.danielacalisti.it | info@danielacalisti.it